

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PROGRAMOS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO GRAFIKAS

2019 m. birželio 4 d. (antradienį)

pradžią 9.00 val., 207 auditorija, Muitinės g. 7

Atlikėjų menu, kino, TV ir radijo industrijų tematika

Eil. Nr.	Studento Pavardė, vardas	Temos pavadinimas	Darbo vadovas	Recenzentas	Laikas
1.	Aleksejėvičius Adomas	Miesto viešųjų renginių komunikacija: Tarptautinių vaikų žaidynių Kaune 2017 atvejis	Justinas Kalinauskas	Vitalija Truskauskaitė	9:00 – 9:20
2.	Andriuškevičiūtė Guoda	Šalies įvaizdis tarptautiniame „Eurovizijos“ dainų konkurse: vertybiniai aspektai	Auksė Balčytienė	Kristina Steiblytė	9:20 – 9:40
3.	Aukščenytė Ema	Naktinio klubo UAB AES Group „Taboo“ išorinės komunikacijos tyrimas	Vitalija Truskauskaitė	Augustinas Balaišis	9:40 – 10:00
4.	Ivanauskytė Viktorija	Šiuolaikinio cirko Lietuvoje auditorijų plėtra	Vitalija Truskauskaitė	Kristina Steiblytė	10:00 – 10:20
5.	Sidaraitė Gabija	Kauno miesto Kamerinio teatro išorinės komunikacijos tyrimas	Vitalija Truskauskaitė	Kristina Steiblytė	10:20 – 10:40
6.	Šimonytė Raminta	Išorinės komunikacijos tyrimas: renginio „Roko simfonija ant ledo“ atvejis	Vitalija Truskauskaitė	Augustinas Balaišis	10:40 – 11:00
7.	Bliūdžiūtė Aistė	Pėsčiųjų gatvių patrauklumo didinimas: Kauno Laisvės alėjos atvejis	Ina Pukelytė	Giedrė Baltrušaitytė	11:00 – 11:20
8.	Kairaitytė Greta	Kūrybinių klasterių įtaka kūrybinių industrijų sektoriui	Ina Pukelytė	Justinas Kalinauskas	11:20 – 11:40
9.	Petkevičiūtė Evelina	Marijampolės – Lietuvos kultūros sostinės 2018 m. įtaka vietos bendruomenei	Ina Pukelytė	Giedrė Baltrušaitytė	11:40 – 12:00
PIETŲ PERTRAUKA 12:00 – 13:00					
10.	Štrimaitytė Oresta	Kultūrinių renginių socioekonominės įtakos tyrimas vietos gyventojams. Marijampolės atvejis	Ina Pukelytė	Justinas Kalinauskas	13:00 – 13:20
11.	Černiauskaitė Fausta	Tarptautinio šokio festivalio „Aura“ išorinė komunikacija	Rūta Mažeikienė	Kristina Steiblytė	13:20 – 13:40
12.	Rubinaitė Rugilė	Kultūrinio renginio įtaka gatvės šokių bendruomenės stiprinimui: „Vilnius Street Battle“ atvejis	Rūta Mažeikienė	Kristina Steiblytė	13:40 – 14:00
13.	Steponavičiūtė Solveiga	Auditorijų plėtros priemonės ir jų taikymas Nacionaliniame Kauno dramos teatre	Jurgita Staniškytė	Vitalija Truskauskaitė	14:00 – 14:20
14.	Daukšytė Rimgailė	Kino filmų finansavimo Lietuvoje paieškos principai ir metodai	Vytautas Liesionis	Gediminas Jankauskas	14:20 – 14:40

15.	Dirmauskaitė Greta	Kino festivalių tinklai ir tarpusavio bendradarbiavimas: „Scanoramos“ ir „Nepatogaus kino“ festivalių atvejai	Edgaras Klivis	Gediminas Jankauskas	14:40 – 15:00
16.	Kmitaitė Monika	Lietuviškų televizijos serialų komunikacijos analizė ir vertinimas. Serialų „Moterys meluoja geriau“ ir „Pasmerkti“ atvejai	Edgaras Klivis	Gediminas Jankauskas	15:00 – 15:20
17.	Virbickas Vytas	Nekomercinio kino pardavimas: filmo „Šventasis“ atvejis	Edgaras Klivis	Gediminas Jankauskas	15:20 – 15:40
18.	Želvytė Lauryna	Bendroji gamyba (koprodukcija) kino industrijoje: filmo „Tarp pilkų debesų“ atvejis	Edgaras Klivis	Gediminas Jankauskas	15:40 – 16:00
19.	Drakšas Povilas	Kompiuterinių žaidimų įtaka kino industrijai: pagrindinių tendencijų analizė	Gediminas Jankauskas	Miglė Munderzbakaitė	16:00 – 16:20
20.	Radvilavičius Eimantas	„The Marvel Cinematic Universe“ (MCU) produkcija ir jos sklaida	Gediminas Jankauskas	Miglė Munderzbakaitė	16:20 – 16:40
21.	Serapinaitė Kamilė	Lietuvos kino festivalio „Scanorama“ ir Berlyno kino festivalio programų ir komunikacijos lyginimas	Gediminas Jankauskas	Gintarė Narauskaitė	16:40 – 17:00
22.	Sūdžiūtė Mantė	Kino centrų Lietuvoje socialinės komunikacijos tyrimas	Gediminas Jankauskas	Gintarė Narauskaitė	17:00 – 17:20

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PROGRAMOS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO GRAFIKAS

2019 m. birželio 5 d. (trečiadienį)

pradžią 9.00 val., 207 auditorija, Muitinės g. 7

Atlikėjų menų, kino, TV ir radijo industrijų tematika

Eil. Nr.	Studento Pavardė, vardas	Temos pavadinimas	Darbo vadovas	Recenzentas	Laikas
1.	Armonavičienė Neringa	Jono Meko Niujorko antologijos archyvo ir Vilniaus vizualiųjų menų centro veiklos analizė ir palyginimas	Gediminas Jankauskas	Gintarė Narauskaitė	9:00 – 9:20
2.	Vaičiūnas Vilius	Kino dokumentikos populiarinimas Lietuvoje: reiškinio analizė – „Sengirė“, „Nuostabieji lūzeriai“	Gediminas Jankauskas	Miglė Munderzbakaitė	9:20 – 9:40
3.	Žižytė Simona	Lietuvišku kino filmų „Ekskursantė“, „Pelėdų kalnas“, „Tarp pilkų debesų“ komunikacijos analizė	Gediminas Jankauskas	Miglė Munderzbakaitė	9:40 – 10:00
4.	Ulevičius Juozas	Autorinio filmo „Crime and Punishment“ kūrybinis projektas bei jo platinimo galimybės Lietuvos ir pasaulio rinkoje	Gediminas Jankauskas	Augustinas Balaišis	10:00 – 10:20

5.	Šataitė Rika Klementina	Pagrindinio pobūdžio muzikos įtaka šiuolaikinei muzikai ir jos komunikacija Lietuvoje	Ulrika Varankaitė	Rokas Jaunius	10:20 – 10:40
6.	Gajauskaitė Goda	Strateginis rinkodaros planavimas: „Kauno filmų biuro“ atvejis	Justinas Kisieliauskas	Donata Bocullo	10:40 – 11:00
7.	Kaušikas Deividas	Produktų reklamos muzikos industrijoje galimybės Lietuvoje	Justinas Kisieliauskas	Titas Petrikis	11:00 – 11:20
8.	Montvila Ignas	Tecnologijų poveikio muzikos industrijai vertinimas Lietuvoje	Justinas Kisieliauskas	Titas Petrikis	11:20 – 11:40
9.	Overinaitė Monika	Tęstinio renginių ciklo, skatinančio vartotojų aktyvumą prekybos ir laisvalaikio centre „Mega“ projektas	Justinas Kisieliauskas	Vigilija Žiūraitė	11:40 – 12:00
PIETŲ PERTRAUKA 12:00 – 13:00					
10.	Petrauskaitė Rūta	Vizualinių ženklų tendencijos reklaminiuose klipuose: 2013-2018 metų tarptautinio kūrybiškumo festivalio „Kanų liūtai“ atvejis	Justinas Kisieliauskas	Justinas Kalinauskas	13:00 – 13:20
11.	Rukšėnas Arnas	„Švyturys“ prekės ženklo komunikacija Lietuvos rinkoje	Augustinas Balaišis	Rasa Indriliūnaitė	13:20 – 13:40
12.	Gerulaitytė Neringa	Lietuvos „Kino pavasario“ ir užsienio „Kanų“ kino festivalių komunikacijos analizė	Arvydas Bakanauskas	Gediminas Jankauskas	13:40 – 14:00
13.	Matijosas Aistis	Radio ir televizijos reklamos poveikis auditorijai, Lietuvos kanalų lyginamoji analizė	Donata Bocullo	Deimantė Dementavičiūtė	14:00 – 14:20
14.	Matulevičiūtė Miglė	Jaunimo masinio renginio komunikacija: „Lietuvos jaunimo dienos“ atvejis	Rasa Indriliūnaitė	Vitalija Truskauskaitė	14:20 – 14:40
15.	Parnarauskaitė Greta	Kultūros paslaugų kokybė ir vaidmuo regione: Kelmės rajono kultūros centrų atvejis	Rasa Indriliūnaitė	Giedrė Baltrušaitytė	14:40 – 15:00
16.	Ramanauskaitė Ieva	Valstybinės kino paramos modelio analizė Lietuvoje	Jaq Greenspon	Edgaras Klivis	15:00 – 15:20
17.	Klevinskaitė Simona	Renginio komunikacijos strategijos įtaka bilietų prekybai. „Eurovision Afterparty“ atvejis	Agnė Blažienė	Justinas Kalinauskas	15:20 – 15:40
18.	Žeimytė Beta	Tinklaidės samprata ir pritaikymas moksleiviams skirtame laidų cikle	Agnė Blažienė	Rimantas Plungė	15:40 – 16:00
19.	Žilionytė Audronė	Komunikacijos planas įgyvendinant moksleivių auditorijai skirtą kūrybinį projektą	Agnė Blažienė	Vitalija Truskauskaitė	16:00 – 16:20
20.	Ranceva Milena	Kultūros komunikacijos iššūkiai ir galimybės: visuomeninio transliuotojo atvejis	Kristina Juraitė	Edgaras Klivis	16:20 – 16:40

21.	Zakaraitė Samanta	Lietuvoje egzistuojančių Lietuvos teatrų socialinės atsakomybės pavyzdžių analizė: „Domino“ ir „Nacionalinio Kauno dramos“ teatrų atvejis	Audronė Nugaraitė	Andrius Jevsejevas	16:40 – 17:00
-----	-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------