

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PROGRAMOS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO GRAFIKAS**2019 m. birželio 4 d. (antradienį)****pradžią 9.00 val., 210 auditorija, Muitinės g. 7***Vizualiųjų menų, kultūros paveldo, dizaino ir reklamos industrijų tematika*

Eil. Nr.	Studento Pavardė, vardas	Temos pavadinimas	Darbo vadovas	Recenzentas	Laikas
1.	Antuchaitė Gabrielė	MO muziejaus komunikacija su visuomene	Linara Dovydaitytė	Darius Žukauskas	9:00 – 9:20
2.	Rusinas Renaldas	Alytaus regiono muziejų edukacija	Linara Dovydaitytė	Žygimantas Buržinskas	9:20 – 9:40
3.	Banevičiūtė Smiltė	Prekybos vietoje esančių vizualinių sprendimų įtakos vartotojų apsisprendimui analizė	Justinas Kisieliauskas	Asta Kyguolienė	9:40 – 10:00
4.	Blaževičiūtė Justina	Socialinės atsakomybės poveikio kūrybinių įmonių reputacijai analizė	Justinas Kisieliauskas	Mindaugas Norkevičius	10:00 – 10:20
5.	Kiriliauskaitė Kotryna	Įmonės įvaizdžio įtaka vartotojo elgsenai, įmonės Jumanta LTD atvejis	Justinas Kisieliauskas	Asta Kyguolienė	10:20 – 10:40
6.	Urbonaitė Kristina	Naujo prekinio ženklo įvedimo į Lietuvos rinką komunikacijos plano projektas	Justinas Kisieliauskas	Mindaugas Norkevičius	10:40 – 11:00
7.	Bernadišiūtė Vaiva	Kelionių centro „Megaturas“ įvaizdžio analizė	Arvydas Bakanauskas	Jolita Butkevičienė	11:00 – 11:20
8.	Danylaitė Laura	Žymių žmonių naudojimo reklamose įtakos vartotojų elgsenai vertinimas	Arvydas Bakanauskas	Viktorija Grigaliūnaitė	11:20 – 11:40
9.	Grigauskas Artūras	Straipsnio antraščių komponavimo principai šiandieninėje žiniasklaidoje	Arvydas Bakanauskas	Lina Preišegalavičienė	11:40 – 12:00
PIETŲ PERTRAUKA 12:00 – 13:00					
10.	Matikovaitė Aušrinė	UAB „Arkietė“ įvaizdžio formavimo analizė	Arvydas Bakanauskas	Viktorija Grigaliūnaitė	13:00 – 13:20
11.	Petkevičiūtė Ligita	Pakuotės spalvos įtaka vartotojo pasirinkimui	Arvydas Bakanauskas	Lina Preišegalavičienė	13:20 – 13:40
12.	Borusaitė Emilė	Virtualiosios realybės technologijos įtaka išvykstamajam turizmui: Lietuvos analizė	Viltė Migonytė Petrulienė	Daiva Citvarienė	13:40 – 14:00
13.	Sičiūnaitė Eglė	Inovatyvūs kūrybiniai projektai viešose miestų erdvėse: interaktyvaus maršruto „Miestas kalba tau“ atvejis Ukmergėje	Viltė Migonytė Petrulienė	Jolita Butkevičienė	14:00 – 14:20
14.	Veiverytė Eglė	Industrinio paveldo pritaikymas kūrybiniams projektams: Kauno miesto atvejis	Viltė Migonytė-Petrulienė	Jolita Butkevičienė	14:20 – 14:40
15.	Bukartaitė Julita	UAB „Ajo makaronai“ socialinės atsakomybės analizė	Audronė Nugaraitė	Sergej Kozlov	14:40 – 15:00
16.	Daučianskaitė Ingrida	Gėlių ūkio marketingo komunikacijos sprendimai	Lina Pilelienė	Asta Gaigalienė	15:00 – 15:20
17.	Eimontaitė Giedrė	Socialiai (ne) atsakingų reklamos požymių Lietuvoje analizė	Lina Pilelienė	Laura Kamandulytė Merfeldienė	15:20 – 15:40
18.	Dičiūtė Malvina	Audiovizualinis maršrutas Kauno senamiestyje: tarp tikrovės ir mitų	Jolita Butkevičienė	Daiva Citvarienė	15:40 – 16:00

19.	Morkūnienė Miglė	Kauno miesto lankytinų vietų pritaikymas judėjimo negalią turintiems asmenims	Jolita Butkevičienė	Viltė Migonytė-Petrulienė	16:00 – 16:20
20.	Gvergždytė Dovilė	Komunikacijos socialiniuose tinkluose įtaka moters įvaizdžio kūrimui: Beatos Tiškevič ir Karolinos Meschino įvaizdžio socialiniuose tinkluose analizė	Donata Bocullo	Vigilija Žiūraitė	16:20 – 16:40
21.	Gervelytė Laura	Aktyvaus gyvenimo būdo komunikavimas socialiniuose tinkluose	Donata Bocullo	Vigilija Žiūraitė	16:40 – 17:00
22.	Kiseliauskaitė Goda	Prekės ženklo santykio su vartotoju kūrimas socialinėse medijose: lietuviško prekės ženklo „Kakė Makė“ atvejis	Donata Bocullo	Justinas Kisieliauskas	17:00 – 17:20
23.	Getautis Lukas	Kūrybingumas kūrybinėse reklamos agentūrose: organizacinio klimato vertinimas	Aurelija Ganusauskaitė	Mindaugas Norkevičius	17:20 – 17:40

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PROGRAMOS BAIGIAMŲJŲ DARBŲ GYNIMO GRAFIKAS
2019 m. birželio 5 d. (trečiadienį) pradžia 9.00 val., 210 auditorija, Muitinės g. 7
Vizualiųjų menų, kultūros paveldo, dizaino ir reklamos industrijų tematika

Eil. Nr.	Studento Pavardė, vardas	Temos pavadinimas	Darbo vadovas	Recenzentas	Laikas
1.	Lipnickaitė Agnė	Visuomenės reakcija į socialines reklamas Lietuvoje: smurto prieš moteris problemos reprezentacijos atvejis	Donata Bocullo	Sergej Kozlov	9:00 – 9:20
2.	Marcinkevičiūtė Agnesa	Vizualiųjų medijų vartojimas ir raštingumas: asmens įvaizdžio formavimas socialiniuose tinkluose	Donata Bocullo	Jūratė Tutlytė	9:20 – 9:40
3.	Veršelytė Samanta	Kūrybingumo fenomeno sampratos analizė kūrybinių industrijų srityje	Aurelija Ganusauskaitė	Jūratė Tutlytė	9:40 – 10:00
4.	Gužauskaitė Elena	Pakuotės, kaip prekės ženklo komunikacijos kanalo, dizaino kūrimas: pieno „Dvaras“ atvejis	Asta Kyguolienė	Jūratė Tutlytė	10:00 – 10:20
5.	Jankauskaitė Erika	Infografikos naudojimas lietuviškuose informaciniuose pranešimuose	Tomas Krilavičius	Jūratė Tutlytė	10:20 – 10:40
6.	Jakimavičiūtė Rūta	Nacionalinio muziejaus „Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės valdovų rūmai“ vizualiniai ir erdviniai naratyvai	Daiva Citvarienė	Darius Žukauskas	10:40 – 11:00
7.	Kaminskaitė Aušra	„Volfas Engelman“ socialinės atsakomybės komunikacija	Loreta Petrauskaitė	Vigilija Žiūraitė	11:00 – 11:20

8.	Kastantinavičiūtė Monika	Grafikos dizainerių darbų paroda Kauno viešojoje erdveje: kūrybinis projektas	Jūratė Tutlytė	Raimonda Simanaitienė	11:20 – 11:40
9.	Kemežaitė Akvilė	Fotografijos edukacinės funkcijos šiuolaikinėje visuomenėje	Kristina Juraitė	Aušrinė Cemnolonskė	11:40 – 12:00
PIETŲ PERTRAUKA 12:00 – 13:00					
10.	Leminskaitė Laura	Vertybinių organizacijų komunikacija. Jūrų skautijos „Divytis“ atvejis	Agnė Blažienė	Loreta Petrauskaitė	13:00 – 13:20
11.	Lisinskaitė Kamilė	Kūrybos mediatizacija gatvės meno praktikose	Rasa Indriliūnaitė	Aušrinė Cemnolonskė	13:20 – 13:40
12.	Lukošiūtė Eglė	Reklamos agentūros UAB „Kokosas“ vizualinis identitetas išorinėje komunikacijoje	Lina Preišegalavičienė	Loreta Petrauskaitė	13:40 – 14:00
13.	Rutkutė Ingrida	Įdarbinimo įmonės reklama Lietuvoje: „Amber staff“ atvejis	Lina Preišegalavičienė	Sergej Kozlov	14:00 – 14:20
14.	Žyvatkauskas Marius	Reklamos antraščių komponavimo principai „15 MIN“ portale	Lina Preišegalavičienė	Laura Kamandulytė Merfeldienė	14:20 – 14:40
15.	Martinionytė Simona	Mandagumo raiška reklamoje	Laura Kamandulytė Merfeldienė	Agnė Blažienė	14:40 – 15:00
16.	Nekrašiūtė Fausta	Socialinių medijų ir komunikacijos galia, keičianti visuomenės praktikas: gyvūnų teisių ir gerovės atvejis	Auksė Balčytienė	Vigilija Žiūraitė	15:00 – 15:20
17.	Pudžiuvėlis Mantas	Socialinių medijų marketingas: „Influencerių“ įtaka jaunų vartotojų pirkimo elgsenai	Mindaugas Norkevičius	Justinas Kisieliauskas	15:20 – 15:40
18.	Ramoškaitė Greta	Vytauto Didžiojo karo muziejaus komunikacija su visuomene	Ingrida Veliutė	Viltė Migonytė Petrulienė	15:40 – 16:00
19.	Sadinauskaitė Laura	Intelektinių pramogų programa Lietuvos jaunimui	Ingrida Veliutė	Raimonda Simanaitienė	16:00 – 16:20
20.	Sabeckytė Silvija	Mados prekės ženklo „OVS Kids“ įvaizdžio ir žinomumo tyrimas	Raimonda Simanaitienė	Lina Preišegalavičienė	16:20 – 16:40
21.	Zajauskaitė Julija	Tarptautinis stiklo meno festivalis „Vitrum Balticum“: komunikacijų ir auditorijų plėtra	Raimonda Simanaitienė	Aušrinė Cemnolonskė	16:40 – 17:00