



VP1-3.1-ŠMM-08-K-01-017

„Kultūros institucijų komunikacinių kompetencijų plėtra žinių ir kūrybos visuomenės kontekste“

### **Apie projektą**

Kultūros institucijų komunikacinių kompetencijų tyrimai Lietuvoje kol kas yra fragmentiški, trūksta sisteminių kūrybinių ir kultūrinių industrijų (KKI) sektoriaus tyrimų kintančios visuomenės ir naujųjų medijų kultūros kontekste.

Komunikacijos globalizacijos ir demokratizacijos amžiuje naujosios medijos įgyja strateginį vaidmenį KKI organizacijų komunikacijoje. Naujų komunikacinių formų įvairovė (socialiniai tinklai, tinklalapiai, tinklaraščiai, forumai ir kt.) KKI organizacijų komunikacijai kelia iššūkius bei suteikia naujas galimybes – tapti naujomis medijų laboratorijomis, eksperimentinėmis kūrybinėmis erdvėmis. KKI, būdamos kūrybinės ekonomikos dalimi, yra orientuotos į tikslingą, efektyvų paslaugų kūrimą, gaminimą ir vartojimą. Tačiau dalis KKI organizacijų, tokių kaip teatrai, muziejai, galerijos nepakankamai efektyviai plėtoja savo paslaugas, neatitinka KKI komunikacijos poreikių bei neturi reikiamų komunikacijos kompetencijų.

Komunikacinės kompetencijos ir praktikos suprantamos kaip svarbiausia problemų supratimo prielaida (komunikacinis protas) ir kaip efektyvus bendravimas su tikslinėmis auditorijomis, tikslinių produktų kūrimas ir viešinimas, pasinaudojant naujausiomis komunikacinių technologijų galimybėmis.

Tyrimu bus siekiama išsiaiškinti priežastis, kodėl tradicinės aukščiau įvardintos Lietuvos kultūros institucijos nepakankamai sėkmingai išnaudoja komunikacines kūrybinių industrijų patirtis ir kompetencijas ir kaip būtų galima efektyvinti tokių kultūros institucijų veiklą, pritaikant geriausias Lietuvos ir užsienio KI komunikacines praktikas bei išnaudojant naujųjų medijų galimybes.

### **Projekto tikslas:**

1. Atskleisti komunikacinio veiksmo ir kūrybinių bei kultūrinių industrijų šiuolaikinių teorijų sąsajas ir tuo būdu inovatyviai išplėtoti MTEP siekinius.
2. Atlikti Lietuvos kūrybinių ir kultūrinių industrijų NKP tematika tyrimą - Kultūros institucijų komunikacinių kompetencijų plėtra žinių ir kūrybos visuomenės kontekste –tuo pagerinant mokslininkų ir tyrėjų gebėjimus MTEP srityje kokybine ir kiekybine prasme, sustiprinti MTEP veiklas kūrybinių industrijų srityje.

### **Projekto uždaviniai:**

1. Išaiškinti komunikacinio veiksmo, komunikacinio proto santykį su modernia KKI raida.
2. Išnagrinėti ir palyginti kultūros institucijų ir su jomis susijusių struktūrų komunikacijos ir vartojamų reikšmių bei simbolių lauką.
3. Įvertinti komunikacijos KKI organizacijose specifiką, funkcijas, formas, turimas ir reikalingas kompetencijas komunikaciniu požiūriu.
4. Išnagrinėti ir kritiškai įvertinti virtualios erdvės bei naujų medijų išnaudojimo aktyvumą kultūros institucijų komunikacinėje veikloje.
5. Viešinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų tyrimų rezultatus Lietuvoje ir užsienyje.

### **Internetinė svetainė**

#### **Projekto dalyviai:**

##### ***Mokslininkai:***

Prof. dr. Gintautas Mažeikis  
Prof. dr. Jurgita Staniškytė  
Doc. Linara Dovydaitytė  
Doc. Kristina Juraitė  
Doc. Edgaras Klivis  
Doc. Ina Pukelytė

##### ***Tyrėjai:***

Agnė Augulevičiūtė  
Rimgailė Masiulytė  
Viltė Migonytė  
Ignė Stoškutė-Mažuknienė

##### ***Projekte dalyvaujančios kultūros organizacijos:***

Šokio teatras „Aura”  
Kauno miesto muziejus  
M.K. Čiurlionio muziejus  
Kauno dramos teatras  
Kauno lėlių teatras  
Galerija „Meno parkas“  
Galerija „Balta“  
Jūrų muziejus  
Klaipėdos muzikinis teatras  
Klaipėdos kultūrų komunikacijų centras  
Galerija „Baroti“  
„Aušros“ muziejus  
Teatras „Naisių vasara“  
Šiaulių dailės galerija